

Ha chiuso ieri in serata la settima edizione di **TUTTOFOOD**, sempre più hub internazionale e player globale per un settore strategico per l'economia italiana.

La manifestazione ha vissuto visite importanti come il **Presidente del Consiglio Giuseppe Conte** e il **Ministro** delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo **Gian Marco Centinaio**. Nomi importanti a testimonianza dell'eccellenza del mercato alimentare italiano.

Numeri da record: **3.079 brand italiani e internazionali, 82.551 operatori, 143 Paesi, 250 eventi**. Un'edizione all'insegna del cibo di qualità e dell'innovazione di prodotto, ma anche della salute, della corretta nutrizione e della sostenibilità.

Le grandi novità che si sono affermate nei padiglioni sono l'introduzione dei superfood e la valorizzazione di materie prime di pregio.

Filosofia in linea con le attività di produzione dei prodotti Amica Natura che ha presentato le ultime novità quali la linea New Veggie Burgers & Tots con **SUPERFOOD CAVOLFIORRE, BROCCOLI, KALE, l'hamburger Extra Gusto Beef, Pork and cheese e l'hamburger di Chianina**.

A tutti i nostri visitatori un sincero ringraziamento!

L'interesse riscontrato, le domande che ci avete fatto, i consigli che ci avete dato, la collaborazione, alimentano la passione per il nostro lavoro e ci stimolano a cercare sempre nuove proposte per la richiesta di mercato.

Per coloro che non hanno potuto partecipare alla fiera è possibile contattarci tramite la sezione **CONTATTACI** del nostro sito.