


FOOD

Alcass, anche l'hamburger ama la natura

 Il nome scelto per il brand è già una dichiarazione d'intenti. La forte specializzazione di **Alcass** nella lavorazione della carne viene messa al servizio di un target attento alla salute e amante della natura.

Tra i **prodotti consumer dell'azienda**, con marchio Amica Natura, e quelli dedicati al food service, spiccano infatti **referenze biologiche di carne, ma anche vegetariane e vegane a base di proteine di origine vegetale e superfood.**

"Abbiamo recentemente introdotto nuove specialità nella selezione speciale La Polpetteria della linea foodservice – illustra **Miriam Leto, Area Comunicazione e marketing di Alcass e Amica Natura** – e

una polpetta gourmet di pesce storione bianco 100% italiano". Tra gli obiettivi prioritari dell'azienda c'è infatti anche la valorizzazione delle materie prime locali e regionali italiane, come è accaduto per la linea di hamburger Premium (Hamburger di Chianina, Marchigiana e Piemontese). **"L'altro nostro obiettivo chiave è il consolidamento dell'export** – prosegue Leto –. La scorsa estate, dopo due anni di ricerca e sviluppo, abbiamo ottenuto la prestigiosa certificazione

Kosher Circle-K, decisiva per fare la differenza sul mercato Usa, dove abbiamo lanciato uno dei primi prodotti alimentari Super Kosher made in Italy a marca privata". *Chiara Cammarano*

